

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДАЮ:**

**Председатель**

**учебно-методического совета  
факультета музыкального искусства**



**Ануфриева Н.И.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА**

<b>Направление подготовки</b>	<b>53.03.04 «Искусство народного пения»</b>
<b>Программа подготовки</b>	<b>Сольное народное пение</b>
<b>Квалификация (степень) выпускника</b>	<b>Бакалавр</b>
<b>Форма обучения</b>	<b>Очная, заочная</b>

Фонд оценочных средств предназначен для контроля сформированности компетенций (знаний, умений, навыков и владений) обучающихся по направлению подготовки 53.03.04 Искусство народного пения, программа «Сольное народное пение» по дисциплине «Основы менеджмента музыкального искусства».

## Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, тест, практическое задание, концепция проекта, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
1	2	3	4
<b>УК-2</b> <b>Разработка и реализация проектов</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	<b>УК-2.1</b> Формулирует в качестве поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, определяет ожидаемые результаты. <b>УК 2.2</b> Проектирует и анализирует решение конкретной задачи, исходя из имеющихся ресурсов, рассматривает различные варианты эффективности проекта.	<b>Знать:</b> – современные формы организации проектной музыкальной деятельности; – этапы работы над проектом  <b>Уметь:</b> – устанавливать связь между функциями музыкального искусства и ключевыми функциями менеджмента при подготовке арт-проекта; – проводить анализ эффективности арт-проекта, его социальной и художественной значимости. <b>Владеть:</b> – технологией целостного процесса работы над проектом.	<b>Задания репродуктивного уровня:</b> 2.1. -опрос по темам дисциплины (ответить на вопросы по темам и ключевым категориям).  <b>Задания реконструктивного уровня:</b> 2.2. - семинары (ответить на вопросы семинара, принять участие в дискуссии); - подготовка тезисов доклада; -проверочное тестирование (ответить на вопросы теста);  <b>Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня:</b> 2.3. - выполнение практических заданий (подготовить письменно ответы к заданиям, участие в обсуждении);
<b>УК-4</b> <b>Коммуникация</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной	<b>УК-4.1</b> Учитывает специфику работы творческого коллектива, структурирует и координирует его работу.	<b>Знать:</b> – специфику и функциональные обязанности деятельности арт-менеджера, – особенности управленческой деятельности в творческой	

формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).	УК- 4.2 Самостоятельно проводит маркетинговые исследования УК- 4.3 Мотивирует успешную деятельность в команде.	организации. <b>Уметь:</b> – осуществлять структурирование деятельности творческой команды, – составлять план-график реализации проекта, осуществлять коммуникацию в процессе проведения маркетинговых исследований. <b>Владеть:</b> – методами коммуникации ведения деловых контактов.	<b>Промежуточная аттестация</b> 2.4. – зачет: ответы на вопросы по темам дисциплины
УК-9 <b>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</b> Способен применять обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9.1 Анализирует возможности и угрозы окружающей среды (конкуренция, законы, технологии, экономические условия, социальные и культурные изменения). УК-9.2 Оценивает сильные и слабые стороны организации, включая маркетинг и финансы.	<b>Знать:</b> – принципы культурной политики в России и основные источники финансирования в сфере культуры и искусства, – особенности диверсификации творческих продуктов. <b>Уметь:</b> – проектировать структуру организационных отношений; – разрабатывать бизнес-план творческих проектов. <b>Владеть:</b> – информацией о нормативных документах и основных правовых актах в сфере культуры; – готовностью к привлечению внебюджетных средств финансирования с учетом внешних и внутренних факторов ценообразования.	

**Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

## **2.1. Задания репродуктивного уровня**

### **2.1.1. Вопросы входного контроля:**

1. Имеется ли у вас опыт разработки музыкальных проектов?
2. Принимали ли Вы участие в музыкальных конкурсах или фестивалях?
3. Какие музыкальные проекты или шоу-программы, на Ваш взгляд, наиболее востребованы молодежью в настоящее время?

4. Назовите формы арт-проектов, в которых Вы хотели бы принять участие.

### **Вопросы для семинарских занятий и заданий текущего контроля:**

1. Арт-менеджмент и его междисциплинарный характер. Какие общие категории раскрывают данную сферу деятельности?
2. Охарактеризуйте функции искусства и функции менеджмента. В чем заключается сущность интеграции эстетической и организационно-управленческой деятельности?
3. Объясните, что такое коммерциализация культуры? Приведите примеры организаций, которые имеют отношение к арт-индустрии.
4. Раскройте потребительские тенденции в искусстве на примере стилевых направлений молодежной культуры и музыки.
5. Значение и сущность рекламы. В чем важность создания рекламно-информационного сайта для Интернет-сети?
6. Провозглашение миссии организации и основные аспекты ее отражения.
7. Методы коммуникации в формировании эффективных команд. От чего зависит успешная управленческая деятельность руководителя в принятии правильных решений?
8. Организация и реализация музыкальных событий, фестивалей и конкурсов. В чем особенность проведения музыкальных конкурсов и фестивалей на современном этапе?
9. Какие дополнительные мероприятия, помимо организации концертных выступлений, можно запланировать в программе? Инновационные методы деятельности академических концертных залов.
10. В чем специфика деятельности менеджера музыкального искусства и деятельности продюсера?
11. Нормативно-правовые основы деятельности организации в сфере культуры и искусства. Роль государства в финансировании организации.
12. Внебюджетные источники финансирования. Объясните, что такое бизнес-план? Что необходимо сделать для того, чтобы заинтересовать спонсора в поддержке арт-проекта?
13. В чем заключается специфика технологии проектирования и управления проектом?
14. Определить актуальные социальные проблемы в разработке идеи и концепции музыкальных проектов на современном этапе.
15. Критерии оценки арт-проектов. Раскройте социальную, экономическую и художественную значимость арт-проектов.

### **2.2. Задания реконструктивного уровня:**

#### **Проверочное тестирование**

##### **ТЕСТ 1**

#### **1. Что такое арт-менеджмент?**

- а) вид деятельности по руководству людьми в организациях;
- б) область человеческого знания;
- в) форма управления предприятием;
- г) результат творческой деятельности;
- д) управление процессом создания художественных ценностей.

#### **2. В чем заключается специфика деятельности арт-менеджера?**

- а) создание сценического имиджа;
- б) продвижение художественно-творческого продукта;
- в) поиск инвесторов;
- г) подбор команды специалистов;
- д) поиск технического оборудования.

**3. Что определяет закономерности формирования управляемой системы?**

- а) интуиция руководителя;
- б) талант организатора;
- в) принципы управления;
- г) мотивация сотрудников;
- д) информационное обеспечение.

**4. Что не входит в обязанности арт-менеджера?**

- а) заключение договоров;
- б) создание имиджа артиста;
- в) выбор площадки и организации концерта;
- г) поиск инвесторов;
- д) создание музыкальных произведений.

**5. В каком случае приставка «арт-» соответствует значению «артистический»?**

- а) арт-дилер;
- б) арт-рок;
- в) арт-директор;
- г) арт-проект;
- д) арт-шоу.

**6. Выберите пространственно-временные виды искусства:**

- а) живопись и графика;
- б) музыка и литература;
- в) хореография и театр;
- г) архитектура и дизайн;
- д) декоративно-прикладное искусство.

**7. Определите вид искусства, который основан на синтезе искусств:**

- а) скульптура;
- б) киноискусство;
- в) музыка;
- г) литература;
- д) художественная фотография.

**8. Какая из функций искусства объединяет все функции:**

- а) эстетическая;
- б) коммуникативная;
- в) познавательно-просветительская;
- г) прагматическая;
- д) культурно-историческая.

**9. Из перечисленных основных функций выберите специфическую функцию арт-менеджмента:**

- а) стратегическое планирование;
- б) контроль;
- в) художественное проектирование;
- г) мотивация;
- д) организация.

**10. Главный инструмент осуществления контроля:**

- а) план работы;
- б) анализ всех сторон деятельности;
- в) проверка выполнения обязанностей;
- г) поощрение сотрудников;
- д) творческий подход.

ТЕСТ 2

**11. Что понимается под коммерциализацией культуры?**

- а) понижение социального статуса работников культуры;
- б) соединение и взаимодействие деятельности различных организаций;
- в) потребность совершенства и высоких духовных идеалов;
- г) массовый отток высококвалифицированных кадров;
- д) продвижение на рынок культурных услуг арт-продукции.

**12. Какая организация не относится к арт-индустрии?**

- а) студия звукозаписи;
- б) дизайн-студия;
- в) музыкальный клуб;
- г) строительная компания;
- д) художественный салон.

**13. Определите понятие «творческие индустрии»:**

- а) организация, осуществляющая процесс производства;
- б) вид предпринимательской деятельности, при которой экономическая ценность продукции неразрывно связана с ее существованием в качестве элемента культуры;
- в) вид предпринимательской деятельности на основе комплекса маркетинговых инструментов;
- г) вид предпринимательской деятельности, при которой рентабельность или норма прибыли вычисляется как отношение доходов от реализованной предприятием продукции;
- д) организация, осуществляющая формирование взаимосвязей между брендом и потребителями.

**14. Что служит основанием для предполагаемой деятельности и ее результатов?**

- а) производственный процесс;
- б) накопление средств;
- в) организационная структура;
- г) бизнес-план;
- д) реклама.

**15. Как Вы считаете, что является гарантией малого бизнеса в арт-индустрии?**

- а) туристские маршруты;
- б) наличие действующих арт-проектов;
- в) диверсификация продуктов арт-индустрии;
- г) подготовка рекламной кампании;
- д) источники финансирования.

**16. Основа разработки арт-продукции:**

- а) стратегические планы;
- б) события и факты;
- в) воображаемые потребности;
- г) творческая идея;
- д) экономичность товара.

**17. Что является главным в технологической цепочке производства арт-индустрии?**

- а) выработка стратегии бизнеса;
- б) бизнес-план и концепция;
- в) подбор персонала;
- г) наличие партнерских связей;
- д) поиск дополнительных источников финансирования.

**18. Какими понятиями оперирует маркетинг?**

- а) рынок, цена, производитель, потребитель, арт-продукция;
- б) книга, искусство, образ, мотив;
- в) интерес, концепция, демонстрация, собственность;
- г) информация, условия, представление;
- д) предложение, удовольствие, организация, технология.

**19. Какой вопрос маркетингового исследования Вы поставите первым?**

- а) достаточно ли у Вас ресурсов и опыта?
- б) какую информацию Вы хотите получить?
- в) для чего Вам требуется маркетинговое исследование?
- г) как Вы собираетесь получить информацию?
- д) как будет проводиться маркетинговое исследование?

**20. На чем основано прогнозное проектирование?**

- а) последовательных этапах работы;
- б) оперативных программах;
- в) разработке стратегии;
- г) определении тематики;
- д) организации творческой команды.

### ТЕСТ 3

**21. Официальный статус учреждений культуры определяется:**

- а) провозглашением миссии организации;
- б) диверсификацией производства;
- в) национальными культурными центрами;
- г) Конституцией Российской Федерации;
- д) местными органами управления.

**22. Что лежит в основе организации творческой команды?**

- а) ценностные ориентации;
- б) система контроля;
- в) материальные выгоды;
- г) обучение сотрудников;
- д) технологии производства.

**23. Формирование миссии организации происходит с учетом:**

- а) личных интересов руководителя организации;
- б) интересов сотрудников организации;
- в) материальных целей;
- г) достижения определенных результатов;
- д) отличительных особенностей организации.

**24. Принципиальным элементом ценностных отношений в коллективе является:**

- а) ценностная ориентация личности;
- б) сплоченный коллектив;
- в) материальное благосостояние;
- г) общественное мнение;
- д) осуществление контроля.

**25. Направленность деятельности отдела маркетинга:**

- а) организация творческого процесса;
- б) обеспечение необходимого оборудования;
- в) поиск новых взаимовыгодных контрактов;
- г) выплата заработной платы;
- д) закупка нового оборудования.

**26. Кому из перечисленных ученых принадлежит концепция двухфакторной теории мотивации (внешней и внутренней)?**

- а) Ф. Герцберг;
- б) Д. Макгрегор;
- в) А. Маслоу;
- г) В. Врум;
- д) К. Роджерс.

**27. Каким образом можно оценить сильные стороны лидера?**

- а) наличие концепции конкретного проекта;

- б) правовое обеспечение (защита авторских прав);
- в) спонсорская поддержка;
- г) стратегическое планирование;
- д) маркетинговые действия.

**28. Характеристика профессиональной компетенции арт-менеджера:**

- а) стимулирование творческой деятельности;
- б) осуществление контроля за производством;
- в) способность доверять членам команды;
- г) совмещение творческих и управленческих функций в одном лице;
- д) исследовательская работа по выявлению интересов аудитории.

**29. Как специалист широкого профиля, арт-менеджер призван:**

- а) производить закупку и вести переговоры;
- б) проводить репетиционно-творческую работу;
- в) стимулировать инновационные движения в сфере культуры;
- г) собирать информацию и готовить рекламу;
- д) осуществлять аренду помещений и улаживать конфликты.

**30. Важный показатель лидерских качеств:**

- а) самооценка
- б) эмоциональность
- в) художественные интересы
- г) познавательная активность
- д) коммуникативность.

ТЕСТ 4

**31. Чрезвычайно важная составляющая организации фестивалей:**

- а) традиционность;
- б) событийность;
- в) демократичность;
- г) доступность;
- д) экономичность.

**32. Перечислите основные составляющие подготовки музыкально-просветительских маршрутов:**

- а) идея, обоснование места проведения;
- б) команда, предоставляемые услуги;
- в) художественный продукт, техническое обеспечение;
- г) потребительские свойства, раскрутка;
- д) экономические возможности.

**33. Особенности подготовки шоу-программ на начальном этапе:**

- а) обсуждение общего замысла;
- б) разработка структуры;
- в) утверждение программы;
- г) разработка документации;
- д) поиск спонсоров.

**34. На что не распространяются авторские права?**

- а) идеи, принципы;
- б) произведения искусства;
- в) географические и другие планы, эскизы;
- г) фотографические произведения;
- д) аудиовизуальные произведения.

**35. Основная цель музыкальных конкурсов:**

- а) реализация аудиопродукции;
- б) получение прибыли;
- в) поддержка и раскрытие молодых талантов;



- г) формирование ценностных ориентиров;
- д) формирование художественных интересов.

**36. За счет чего происходит государственная финансовая поддержка учреждений культуры на современном этапе?**

- а) софинансирования;
- б) традиционного финансирования;
- в) сметного принципа финансирования;
- г) целевой адресной поддержки творческих проектов;
- д) сохранения планово-распределительной системы.

**37. Модель финансирования, в которой государство стимулирует общество вкладывать средства в некоммерческие организации культурной сферы:**

- а) государство - «инженер»;
- б) государство - «патрон»;
- в) государство - «вдохновитель»;
- г) государство - «архитектор».

**38. Благотворительность — это:**

- а) благие побуждения, не требующие ничего взамен;
- б) гарантированные государством ассигнования;
- в) стабильное распределение финансовых ресурсов;
- г) конкретная модель поведения государства по отношению к сфере культуры.

**39. Спонсорство — это:**

- а) социальные проекты;
- б) финансовое обеспечение;
- в) взаимовыгодное сотрудничество;
- г) рекламные услуги;
- д) благотворительная деятельность.

**40. К бюджетным источникам финансирования относятся:**

- а) предпринимательская деятельность;
- б) средства, направленные на целевые программы;
- в) международные программы;
- г) благотворительность;
- д) премии, гранты.

## ТЕСТ 5

**41. Особенности технологий в сфере культуры и искусства — это:**

- а) способ организации творческой деятельности;
- б) механизмы и инструменты;
- в) процесс применения техник;
- г) совокупность процессов и операций;
- д) обработка и переработка материала.

**42. Технологические особенности проекта:**

- а) целостное знание о проекте и способах проектирования;
- б) организация творческой деятельности;
- в) общественно-политическая акция;
- г) поиск нововведений;
- д) управление производственным процессом.

**43. К какому спектру деятельности относится концептуальная разработка творческого проекта?**

- а) финансово-экономическому;
- б) юридически-правовому;
- в) проектно-технологическому;
- г) организационно-управленческому;
- д) маркетинговому.

**44. Художественно-творческий проект – это:**

- а) цепь взаимосвязанных действий;
- б) реконструкция предприятия;
- в) создание новой организации;
- г) целенаправленное мероприятие;
- д) своеобразный ответ на социальный заказ общества.

**45. Отличие проекта от производственной системы заключается в том, что проект:**

- а) имеет частных инвесторов;
- б) координирует рост цен;
- в) контролирует выпуск продукции;
- г) является однократной, нециклической деятельностью;
- д) осуществляет производственно-хозяйственную деятельность предприятия.

**46. Что понимается под проектным управлением?**

- а) обеспечение финансирования;
- б) совокупное управление всеми ресурсами;
- в) комплексное планирование;
- г) разработка предварительной программы;
- д) формирование организационного комитета.

**47. Какой вид деятельности является наиболее важным для подготовки арт-проекта на начальном этапе?**

- а) организационно-управленческий;
- б) художественно-творческий;
- в) поисково-исследовательский;
- г) информационно-аналитический;
- д) административно-хозяйственный.

**48. Назовите наиболее важную причину неуспеха арт-проектов?**

- а) недостаточное внимание к анализу культурной среды;
- б) недостаточное внимание к подготовке концепции проекта;
- в) недостаточное внимание к мотивации сотрудников;
- г) неумение работать со спонсорами;
- д) недостаток опыта и квалификации сотрудников.

**49. Какой вид деятельности можно отнести к организационной форме управления проектом:**

- а) творческая;
- б) исполнительская;
- в) исследовательская;
- г) хозяйственная;
- д) координационная.

**50. Наиболее важный критерий оценки арт-проекта — это:**

- а) реалистичность бюджета, обоснованность запрашиваемых средств;
- б) привлекательность проекта для потенциальных партнеров;
- в) грамотно сформулированная маркетинговая кампания;
- г) яркость и оригинальность проекта;
- д) способность проекта оказать существенное влияние на качество общекультурного развития личности.

**Ключи к проверочному тестированию:**

ТЕСТ 1: 1- д; 2- б; 3- в; 4- д; 5- д; 6-б ; 7- б; 8- а; 9- в; 10 - б.

ТЕСТ 2: 11- д; 12- г; 13- б; 14- г; 15- б; 16-г; 17- б; 18- а; 19- б; 20 -в.

ТЕСТ 3: 21- г; 22- а; 23- д; 24- а; 25- в; 26- а; 27- а; 28- а; 29- в; 30- д.

ТЕСТ 4: 31- б; 32- а; 33- а; 34- а; 35- в; 36- г; 37- в; 38- а; 39- в; 40- б.

ТЕСТ 5: 41-а; 42- а; 43- в; 44-д; 45- г; 46- б; 47- г; 48- б; 49- д; 50- д.

## Ключ к обработке теста

За полный ответ – 2 балла;  
За неполный ответ (50%) – 1 балл;  
За неполный ответ (25%) – 0,5 балла;  
За неправильный ответ – 0 баллов;  
За отсутствие ответа – 0 баллов.  
Максимальное количество – 38 баллов.

Учащиеся оцениваются по пятибалльной шкале:

1	2	3	4	5
_____	_____	_____	_____	_____
( 0 )	(1- 9)	( 10-20 )	( 21-34)	(35-38)

*Таким образом, если учащийся набирает 0 баллов, он получает неудовлетворительную оценку (1); от 1 до 9 баллов – также оценку «неудовлетворительно» (2); от 10 до 20 баллов – оценку «удовлетворительно» (3); от 21 до 34 баллов – оценку «хорошо» (4); от 35 до 38 баллов - оценку «отлично» (5). Данная градация является условной и может быть изменена по усмотрению преподавателя*

### 2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня:

1. Подготовьте исследование о музыкальных предпочтениях и художественных интересах молодежи.
2. Объясните термин «потребительская музыка». Что означает «промоушен» в музыке?
3. Исходя из освоения основных составляющих организации, установите связь между провозглашением миссии организации и ценностями, которые выступают ориентиром художественной коммуникации людей.
4. Обратите внимание на рекламные щиты и афиши в Вашем городе (сделать фото). Какие рекламы привлекли Ваше внимание? Объясните, почему.
5. На примере одного из действующих музыкальных конкурсов, раскройте цель его проведения и основные положения, а также предложите критерии оценки конкурсного исполнительства.
6. Обоснуйте наиболее эффективный, на Ваш взгляд, источник финансирования в реализации арт-проекта.
7. Составьте примерный план-график начального этапа подготовки арт-проекта. Раскройте последовательность деятельности творческой команды.
8. Выберите крупное учреждение культуры — театр, музей, концертный зал и др. На конкретном примере раскройте возможности и технологические особенности организации творческой деятельности учреждения культуры. Обоснуйте Ваши предположения о существовании выгодных условий для разработки и реализации творческих проектов данного учреждения культуры на данной территории.
9. Подготовьте концепцию арт-проекта (а также эскиз художественного оформления афиши к арт-проекту).
10. Приведите примеры реальных (действующих) арт-проектов, имеющих социальную и художественную значимость.

### 2.4. Промежуточная аттестация

#### 2.4.1. Вопросы к зачету:

1. Общие категории арт-менеджмента.
2. Особенности менеджмента музыкального искусства.

3. Функции искусства и ключевые функции менеджмента.
4. Сущность интеграции эстетической и организационно-управленческой деятельности.
5. Базовые категории рынка и рыночных отношений в арт-индустрии.
6. PR музыкальных событий.
7. Маркетинговые исследования.
8. Управление производственными процессами в искусстве.
9. Формирование эффективных команд.
10. Основные составляющие организации.
11. Общая модель профессиональных качеств арт-менеджера.
12. Модели процесса мотивации.
13. Диверсификация художественно-творческих продуктов.
14. Менеджмент музыкальных фестивалей и конкурсов.
15. Разработка шоу-программ и концертной деятельности.
16. Основные источники финансирования в арт-индустрии.
17. Механизм привлечения внебюджетных средств.
18. Технологии проектирования.
19. Целостный процесс работы над арт-проектом.
20. Социальная и культурная значимость менеджмента музыкального искусства.

## 2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

### 2.5.1. Оценивание ответов на вопросы текущего контроля

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полный, грамотный ответ на вопрос. 2. Последовательность, логика изложения материала.	В отборе материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен полный ответ на поставленный вопрос.
Хорошо		Найден правильный алгоритм ответа на поставленный вопрос, однако ответ недостаточно полный.
Удовлетворительно		Ответ на вопрос раскрыт частично, но отсутствует логика в изложении материала.
Неудовлетворительно		Ответ на вопрос не подготовлен.

### 2.5.2. Проверочное тестирование (оценивание ответов на вопросы теста)

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Правильный ответ на вопрос.	Получены правильные ответы на все поставленные вопросы.
Хорошо		Только на один вопрос получен неправильный ответ
Удовлетворительно		На два-три вопроса получен неправильный ответ

Неудовлетворительно	На все вопросы получен неправильный ответ.
---------------------	--

### 2.5.3.Оценивание участия в деловой дискуссии

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1.Полный, грамотный ответ на поставленный вопрос. 2.Последовательность, логика изложения материала. 3. Умение слушать позицию партнера. 4. Умение давать аргументированный ответ. 5. Ориентируется в системе законодательства и нормативных правовых актов	Получен полный ответ на поставленный вопрос; четко прослеживается логика и последовательность в изложении материала; студент демонстрирует умение слушать позицию партнера, умение давать аргументированный ответ; свободно ориентируется в системе законодательства и нормативных правовых актов; отлично знает принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры.
Хорошо	6. Понимает принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры	Получен недостаточно полный ответ на поставленный вопрос (85%); четко прослеживается логика и последовательность в изложении материала; студент демонстрирует умения слушать позицию партнера, умения давать аргументированный ответ, однако допускает незначительные ошибки в области законодательства и нормативных правовых актов; принципах функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры
Удовлетворительно		Ответ на вопрос раскрыт частично, отсутствует логика в изложении материала. студент дает недостаточно аргументированный ответ, допускает ошибки в области законодательства и нормативных правовых актов; принципах функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры
Неудовлетворительно		Ответ на вопрос не подготовлен. Студент отказывается принимать участие в дискуссии.

### 2.5.4. Оценивание подготовки тезисов доклада

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	Умение подбирать и использовать в тезисах доклада специальную литературу в рамках обозначенной проблемы;	Тезисы доклада разработаны в рамках обозначенной проблемы с применением нескольких источников (не менее 4-5) по теме исследования, точно сформулированы цель, задачи, актуальность, значимость, методы

	формулировать цель, задачи, актуальность, значимость, применять теоретические методы исследования; делать презентации на базе тезисов доклада.	исследования, презентация подготовлена грамотно и убедительно.
Хорошо		Тезисы доклада разработаны в рамках обозначенной проблемы с применением нескольких источников (не менее 3) по теме исследования, однако две-три позиции (цель, задачи, актуальность, значимость, методы) сформулированы неверно; презентация подготовлена грамотно.
Удовлетворительно		Тезисы доклада разработаны в рамках обозначенной проблемы с применением одного источника по теме исследования, однако цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения сформулированы неверно; презентация разработана некорректно.
Неудовлетворительно		Тезисы доклада и презентация не подготовлены.

### 2.5.5. Оценивание подготовки арт-проекта

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	Умение разрабатывать концепцию арт-проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Концепция арт-проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, точно сформулированы цель, задачи, актуальность, значимость, а также ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.
Хорошо		Концепция арт-проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, однако одна-две позиции (цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения) сформулированы неверно.
Удовлетворительно		Концепция арт-проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, однако цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения сформулированы неверно.
Неудовлетворительно		Концепция арт-проекта не разработана.

### Промежуточная аттестация по дисциплине:

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, предполагающего устный опрос и презентацию концепции арт-проекта.

### 2.5.6. Оценивание ответа на зачете

Оценка по дисциплине	Показатели	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
----------------------	------------	--

Оценка по дисциплине	Показатели	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
зачтено	1. Полнота изложения теоретического материала. 2. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий). 3. Самостоятельность ответа. 4. Культура речи.	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закреплённая за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне <b>«высоком»</b>.</p>
зачтено		<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне <b>«стандартном»</b>.</p>
зачтено		<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Оценка по дисциплине	Показатели	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне « <i>достаточном</i> ».
не зачтено		<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы, это «<i>недостаточный</i>» уровень.</p>

### Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

На первом занятии (входной контроль) *собеседование* по предложенным темам проводится в устной форме (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.1.).

*Опрос* по вопросам тем дисциплины осуществляется устно на каждом занятии в форме проверки домашнего задания и выполнения практико-ориентированных заданий (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.1.).

*Проверочное тестирование* выполняется в письменной форме. В тестовые задания включены вопросы по изученным темам, соответствующие содержанию формируемых компетенций. На выполнение работы студенту отводится 20 минут (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.2.).

*Деловая дискуссия* проводится на семинарских занятиях по предложенной тематике (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.3.).

*Подготовка тезисов доклада* выполняется к семинарским занятиям по предложенной тематике (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.4.).

*Презентация арт-проекта* проводится с использованием компьютерных технологий (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.5.).

*Промежуточная аттестация (зачет)* проводится в устной форме. На ответ студенту отводится 12 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить следующие оценки: отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.6.).

В структуре ответа обычно выделяются следующие части: тезис, то есть мысль, которая должна быть развернута; развитие тезиса, аргументы; вывод – выражение собственного мнения по теме.

**Составитель:** доктор педагогических наук, профессор кафедры музыкального образования **Е.Ф. Командышко.**